



## **Meer creativiteit in bedenken en maken van items.**

### Workshop creatief leren denken met aansluitend 'coaching on the job'

Doel is om de cursist met behulp van een aantal technieken creatief te leren denken. Deze workshop is een goed hulpmiddel om een onderwerp eens anders aan te pakken. Het is ook nuttig bij het ontwikkelen van een nieuw 'format' of formule van een programma. Door middel van coaching on the job wordt het geleerde vervolgens in praktijk gebracht.

---

Creatief leren denken in de beslotenheid van een workshop met een cursusleider, die de technieken kent, is een ding. De harde werkelijkheid van de redactie is iets heel anders. Vooral als daar onder grote tijdsdruk moet worden gewerkt. Daarom komt er in de praktijk van creatief denken vaak weinig terecht.

Om dat probleem op te lossen biedt 'Television Training Network' in samenwerking met Manu de Bruyn van Creatief Atelier Windekind een combinatie aan van een workshop creatief denken en aansluitend coaching on the job. Dit trainingstraject richt zich vooral op nieuws, actualiteiten en informatieve rubrieken op radio, tv en internet, waar van nature weinig tijd en ruimte is voor creativiteit.

Manu de Bruyn legt in de workshop een basis voor anders denken met haar creativiteitstechnieken. Henk van Veen is als coach vertrouwd met de hectische omgeving van een redactie. Hij verbindt de laboratoriumsituatie van de workshop met de weerbarstige praktijk van de journalistiek en helpt ruimte te scheppen voor een andere aanpak of een nieuw plan.

Dit traject is bijzonder geschikt voor een training-op-maat van redacties en programmateams die op zoek zijn naar effectieve nieuwe impulsen. Bij het overleg over een op maat gesneden project kunnen wij u ook voorstellen doen voor het gebruik van IT programma's die het creativiteitsproces stimuleren.

## **TELEVISION TRAINING NETWORK**

Henk van Veen | tel. +31 (0)6-52.684188 | mail: [henk@ttnetwork.nl](mailto:henk@ttnetwork.nl) | internet: [www.ttnetwork.nl](http://www.ttnetwork.nl)