



Adviseren en begeleiden van internetredacties bij het maken van televisie-onderwerpen en interviews

De weg wijzen bij het verrijken van websites met bewegend beeld

Als een bezoeker van een internetsites ook reportages, interviews of ander bewegend beeld kan aanklikken, dan is dat voor hem of haar gewoon televisie waar je op een ander apparaat dan je TV toestel naar kijkt. Hij verwacht dan ook dezelfde hoge kwaliteit, vooral als het om een serieuze en professionele website gaat. Internetredacties die ook gefilmde interviews en reportages willen aanbieden kunnen daarom veel profijt hebben van de kennis van een doorgewinterde televisiemaker.

TTN adviseert over een logische opbouw en lay out van televisie onderwerpen of een rubriek op Internet. Herkennen 'kijkers' de bedoeling van de rubriek? Klopt de uitstraling van het televisie onderdeel? Gebruik je 'teasers'? En zijn die dan zo goed gemaakt, dat de kijker inderdaad geprikkeld wordt om verder te kijken? Kortom, is de televisierubriek een professionele aanvulling?

Om dat professionele niveau te bereiken strekt onze advisering zich ook uit tot het opleiden en begeleiden van Internet redacties (zie 'training'). En speciaal voor de eindredacteur of chef internetredactie, die leiding moet geven aan het internet-redactieteam, bieden wij individuele begeleiding 'on the job' om hem of haar vertrouwd te maken met het televisievak (zie 'begeleiding').

TELEVISION TRAINING NETWORK

Henk van Veen | tel. +31 (0)6-52.684188 | mail: henk@ttnetwork.nl | internet: www.ttnetwork.nl